la sensibile MAGIA dell'ACQUA

BrianzAcque

N. 1 - MAGGIO 2025

BrianzAcque si racconta



Il 2025 tra innovazione, resilienza e investimenti per il territorio

Acqua, fuoco, fuochino



Lucia Lo Palo, Chiara Boni e Valentina Pepe

L'emozione è comunicazione



La Sensibile Magia dell'Acqua

Acqua e sai come cambi!

Un nuovo strumento per la comunicazione di BrianzAcque tra acqua, sostenibilità e sviluppo.

di Enrico Boerci, Presidente e AD BrianzAcque

"Fare, fare bene e farlo sapere". È una frase che mi ha sempre colpito quando ha cominciato ad essere utilizzata come sintesi del nuovo atteggiamento che dovevano avere le istituzioni verso i cittadini, per amministrare meglio, con più efficienza ma soprattutto con più efficacia rispetto alle aspettative e alle percezioni dei cittadini.
E ho sempre pensato che una azienda di **servizio pubblica come la nostra** non possa chiamarsi fuori da questo atteggiamento.
Anzi noi lavoriamo con più tenacia e creatività, con uno sguardo aperto alla quotidianità di cittadini e imprese e con una sensibilità anche ai doveri verso il territorio, perché siamo stati scelti come l'azienda di fiducia per una risorsa essenziale come l'acqua.
Per tutto questo nasce un nuovo strumento di comunicazione che unisce acqua, sostenibilità e sviluppo economico.
Perché questo magazine rappresenta davvero lo sviluppo trimestrale di quell'evento che ogni anno dal 2023 realizziamo, per portare un contributo concreto all'evoluzione del ruolo dell'acqua (e quindi anche della nostra azienda) nell'economia e nella società. La Sensibile Magia dell'Acqua, con la sapiente e creativa regia della nostra consigliera di amministrazione, delegata alla comunicazione, Arch. Alessia Galimberti, porta questo approccio in un evento ormai diventato **un modello innovativo nazionale**. Un magazine che è fonte di narrazione di frontiera continuativa ed interessante per il nostro territorio e per i soggetti tra privato, pubblico e terzo settore che seguono con attenzione BrianzAcque in Italia e in Europa.
L'anno scorso ci hanno assegnato il **Premio per la migliore comunicazione sulla sostenibilità** tra le aziende pubbliche italiane: per BrianzAcque, la comunicazione è sempre stata in questi anni una vera e propria infrastruttura per condividere e costruire il cambiamento in un ambito in cui la sostenibilità non si dichiara e misura soltanto ma si realizza ogni giorno. In una ricerca presentata proprio in quell'occasione, mi aveva colpito in particolar modo il dato che più di un italiano su tre ritenga che una comunicazione chiara sui benefici della sostenibilità lo possa portare ad adottare comportamenti virtuosi.
Un dato che conferma la nostra modalità di **pensare e fare comunicazione per accompagnare i cittadini**, le imprese e le istituzioni nella gestione quotidiana della transizione ambientale.
E proprio per questo, abbiamo sempre concepito un modo estremamente pragmatico e innovativo per comunicare.
Noi gestiamo il servizio idrico integrato: acquedotto, fognatura e depurazione, quindi ci occupiamo di prelevare l'acqua, trattarla e portarla, con caratteristiche di assoluta qualità, nelle case dei brianzoli. Per noi è fondamentale comunicare, soprattutto a partire dalle **nuove generazioni**, perché abbiamo la responsabilità di invitare i cittadini a consumare responsabilmente l'acqua di rete, che è buona e controllata.
Per arrivare ai giovani, abbiamo scelto di puntare su un vettore universale, lo sport, avviando collaborazioni con importanti realtà sportive del territorio come l'Autodromo Nazionale di Monza e il VeroVolley



promuovendo campagne targate dallo slogan **"Acqua pubblica e sai cosa bevi"**. Possiamo dire che l'uso dell'acqua a Km.0 è ormai diffuso e condiviso e mostra un cambiamento dei comportamenti di consumo con benefici sia in termini di sostenibilità ambientale che di sostenibilità sociale.
Potremmo dire **"Acqua e sai come cambi!"**.
Ecco già in questo primo numero del magazine, portiamo avanti il nostro percorso di comunicazione e, in particolare, lo facciamo per parlare delle tante opere che stiamo realizzando insieme ai Comuni Soci e alla Provincia MB con risorse nostre e con altre conquistate con competenza da bandi di Regione Lombardia, del Governo e dell'Europa.
E, sempre per rendere ancor più popolare e chiaro il legame diretto tra l'acqua e la nostra società, nei prossimi numeri approfondiremo diversi ambiti che stanno cambiando con l'utilizzo dell'acqua, a cominciare dal design. **Arrivederci al prossimo numero.**

BrianzAcque si racconta

Il 2025 tra innovazione, resilienza e investimenti per il territorio

BrianzAcque continua con determinazione il suo percorso verso un servizio idrico sempre più sostenibile e innovativo. L'azienda pubblica, che gestisce il servizio idrico integrato nella Provincia MB, sta lavorando su numerosi progetti per rispondere alle sfide del cambiamento climatico, ottimizzare la gestione delle risorse idriche e rendere più efficienti le reti di distribuzione.

ADATTAMENTO CLIMATICO: INFRASTRUTTURE A PROVA DI FUTURO

La crescente incidenza dei fenomeni climatici estremi, come le bombe d'acqua e i periodi di siccità prolungata, pone nuove sfide per la gestione delle acque e per la prevenzione del rischio idraulico.
In questo 2025 sono già in programma diversi **progetti innovativi** di drenaggio urbano sostenibile (SuDS – Sustainable Drainage Systems), che coinvolgeranno i comuni di Cesano Maderno, Meda, Agrate Brianza e Roncello. Questi interventi non solo aiuteranno a ridurre il rischio di allagamenti, ma contribuiranno anche a migliorare la qualità della vita urbana e a trasformare l'acqua piovana da un problema in una risorsa.
Ad **Agrate Brianza**, sono partiti a maggio 2025, i lavori per la creazione di una **"Water Plaza"** in via Padre Clemente Vismara.
Il progetto prevede la riqualificazione di un'area di **2.370 m²** con la de-impermeabilizzazione del suolo, la creazione di **400 m²** di aree verdi e un sistema di raccolta di **100 m³** di acque meteoriche. La conclusione dell'intervento è prevista per l'autunno 2025.
A **Cesano Maderno**, un progetto di riqualificazione di **Corso Roma** prevede la creazione di aiuole alberate, **rain garden** e un sistema di drenaggio sostenibile per migliorare l'assorbimento delle acque piovane, ridurre il carico sulla rete fognaria e migliorare il microclima urbano. Con un investimento di **1,2 milioni di euro**, l'opera interesserà anche via Tommaseo sino all'Istituto Ettore Majorana.
I lavori sono previsti per la fine dell'estate, con completamento nel primo trimestre 2026.
Nel comune di **Meda**, nella zona della rotonda tra via degli Angeli Custodi e via Giovanni XXIII, nascerà un nuovo parco con un sistema di **bioswale** e soluzioni drenanti per il parcheggio vicino alla scuola Armando Diaz.
Il progetto prevede anche l'installazione di una nuova rete di fognatura bianca. Il valore dell'intervento è di **680 mila euro**, con una superficie complessiva di **6.800 m²**. Anche in questo caso, i lavori partiranno a fine estate e si concluderanno nel primo trimestre 2026.
A **Roncello**, invece, è stato recentemente presentato il progetto per la realizzazione di una **vasca volano interrata** in calcestruzzo armato in via Don Locatelli, con una capacità di **1.500 m³**. Questa vasca contribuirà a regolare il deflusso delle acque piovane durante eventi meteorici intensi, riducendo il rischio idraulico nel territorio.
Il valore dell'appalto è di **293.600 euro**, con lavori che partiranno a settembre e dureranno circa 2 anni.

FONDI PNRR PER LA TRANSIZIONE ECOLOGICA E DIGITALE

Anche per il 2025, una delle principali leve di investimento di BrianzAcque riguarda l'utilizzo dei **fondi PNRR** (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza), destinati alla riduzione delle perdite idriche, alla digitalizzazione e al monitoraggio delle reti di distribuzione dell'acqua.
Il progetto finanziato con il PNRR ha un valore di



60 milioni di euro, di cui **50 milioni** derivanti da un finanziamento dell'Unione Europea. Coinvolge **22 Comuni** e si concentra sulla parte centrale del territorio servito, caratterizzata da reti idriche più obsolete.
L'intervento prevede la **sostituzione di 37 km di reti idriche**. Queste reti, soggette a perdite significative, verranno sostituite con nuove condotte per ridurre la dispersione idrica, passando dal **28% di perdite nel 2020** a una previsione di **18%** al termine dei lavori.
L'operazione porterà a un risparmio di acqua pari a un terzo di quanto perso inizialmente.
L'altro aspetto del progetto riguarda la **distrettualizzazione e digitalizzazione** con la creazione di **80 distretti idrici** su 1.300 km di rete, trasformando gli acquedotti in **smart networks**. Inoltre, **72.000 contatori meccanici** vengono sostituiti con **smart meters**, consentendo la lettura dei consumi in tempo reale e migliorando la gestione delle reti. L'intervento va avanti al ritmo di circa 2 mila sostituzioni al mese, una piccola "rivoluzione" che interessa più di 300mila utenti del servizio.
Il progetto prevede anche una riduzione dei consumi di energia per il pompaggio dell'acqua dalla falda, migliorando la sostenibilità ambientale ed economica. Ad oggi, i lavori proseguono senza intoppi verso la meta di fine lavori nel rispetto delle tempistiche previste dal MIT e dalla UE.

UN SALTO DI QUALITÀ NELLA RETE FOGNARIA

Il miglioramento della rete fognaria rappresenta una priorità strategica per BrianzAcque. Nel 2025, tra gli interventi più attesi c'è il risanamento strutturale del **collettore fognario di viale Campania a Monza**, un tratto di **1,2 km** che va dall'intersezione con Via Borgazzi fino alla rotatoria di San Fruttuoso.
Il progetto prevede il consolidamento e il rivestimento interno della condotta, utilizzando tecniche innovative.
L'investimento per questo intervento è di **oltre 8 milioni di euro**, con i lavori che prenderanno il via entro settembre 2025 e termineranno in circa 6 mesi.

ADEGUAMENTO DEL DEPURATORE SAN ROCCO DI MONZA: EFFICIENZA, INNOVAZIONE E RIGENERAZIONE

Un altro importante progetto riguarda il **depuratore San Rocco di Monza**, uno degli impianti di trattamento delle acque reflue più grandi d'Italia. BrianzAcque ha avviato un **progetto di ampliamento e innovazione** del depuratore, che renderà l'impianto più efficiente, riducendo i consumi energetici e le emissioni di CO_2, anticipando le normative europee che entreranno in vigore nel 2030.

Il cuore dell'intervento è l'adozione della tecnologia **AGS (biomasse aerobiche granulari)**, che ridurrà il volume delle vasche, abbatterà i consumi energetici e eliminerà l'utilizzo di reattivi chimici per la rimozione del fosforo. Le nuove vasche, interrate e ermetiche, permetteranno di trattare il **30% delle acque** utilizzando solo il **7% della superficie attuale**.

Il progetto ha un valore di **35 milioni di euro** e prevede una **rigenerazione urbana** dell'area sovrastante le vasche. Un tempo utilizzata per il trattamento dei rifiuti speciali, quest'area verrà trasformata in un tetto verde pubblico, con vegetazione, percorsi pedonali, una serra didattica e spazi paesaggistici.
La conclusione dei lavori è prevista tra la fine del **2028** e l'inizio del **2029**.

Acqua, fuoco, fuochino



Le interviste di Alessia Galimberti

Componente Consiglio di Amministrazione BrianzAcque

Lucia Lo Palo, Presidente ARPA Lombardia



"Vorrei essere come l'acqua, che si lascia andare, che scivola su tutto...che supera ogni ostacolo". Eugenio Finardi con 'La canzone dell'acqua' confidava il suo desiderio di essere acqua, per farsi scivolare ogni problema e preoccupazione. Se tu fossi acqua che tipo di acqua vorresti essere e perché?
Se io fossi acqua vorrei essere acqua di sorgente perché è limpida, fresca e pura. Ha una temperatura piacevole e costante e non ha ancora subito le alterazioni che la portano poi a diventare acqua potabile o i lunghi percorsi che la faranno diventare poi un fiume.
L'acqua di fonte conserva la sua essenza originaria ed è quindi predisposta ad accogliere, qualsiasi cosa le prospetti il futuro.

Ad aprile a Milano si è svolta la design week. L'elemento acqua è spessissimo utilizzato nell'architettura e nel design, per la realizzazione di prodotti o ambienti che hanno come concept l'acqua. Il rapporto tra acqua, architettura e design è complesso e ha implicazioni estetiche, simboliche, funzionali e tecnologiche. Come descriveresti il tuo rapporto con l'acqua?
Il mio rapporto con l'acqua è profondamente simbiotico. Per me l'acqua rappresenta una cura per il corpo e per l'anima. È catartica per liberarsi dalle tensioni e dai pensieri negativi accumulati durante la giornata. Restituisce benessere ed energia, rigenera. L'acqua è molto più di un elemento naturale, rappresenta una vera purificazione fisica e mentale, è fonte di vita.

Rimaniamo a Milano, l'amata via Gluck di Celentano per dar spazio alla metropolitana, dovette sacrificare anni fa quasi seicento esemplari di alberi.
A Pier Paolo Pasolini, balenò l'idea di produrre un film, raccontando la canzone di Celentano che narrava quanto i cambiamenti nel nostro paese siano stati sostanziali, sia per quanto riguarda l'urbanistica che per l'ambiente. Cos'è per te il rispetto per l'ambiente?
Il rispetto per l'ambiente è, e deve essere, in sinergia con il rispetto verso sé stessi. Sono due parallele della stessa direttiva: da esseri viventi, che vivono in un ecosistema, dobbiamo impegnarci a preservarlo e a conviverci in modo simbiotico, lavorando uno a servizio dell'altro. Il rispetto per l'ambiente deve diventare un vero e proprio mantra personale da declinare nei gesti della nostra quotidianità, da quelli più grandi a quelli più piccoli e banali, a casa, in ufficio e in qualsiasi altro luogo.
Solo in questo modo, possiamo rappresentare un modello per i nostri figli e per le generazioni future che hanno già una spiccata e innata sensibilità ecologica. Tutelare e rispettare l'ambiente è un rito salvifico; infatti, la salute dell'uomo dipende strettamente dalla salute del pianeta in cui viviamo e di cui siamo ospiti.

Chiara Boni, Fashion designer

Tu che nasci immaginaria, che rapporto hai avuto nella tua vita e che rapporto hai oggi con l'acqua?
Con l'acqua ho sempre avuto un rapporto bellissimo perché ogni volta che mi immergo ho una sensazione di grande libertà e, qualche volta, sogno di trasformarmi in un animale marino.

Quando l'acqua diventa elemento poetico, nascono storie di architettura e interior rivoluzionarie. Da fashion designer, quanto è importante che l'acqua si vesta di benessere?
Da fashion designer io ho sempre amato la fluidità poetica di un tessuto e tanti anni fa ho addirittura intitolato una delle mie collezioni 'acqua'.
La sensazione di avere addosso un tessuto leggero come l'acqua è di per sé 'benessere'.

Mina cantava "Le mille bolle blu", quindi immaginava che l'acqua fosse blu con una forma circolare. Di che colore e di che forma è per te l'acqua?
L'acqua per me ha mille colori sulle gradazioni dell'azzurro e del blu, fino alle sue onde bianche. La forma per me è una forma in movimento composta da tante linee morbide che si intrecciano tra loro.



Acqua naturale o frizzante? Quale acqua ti senti?
Mi sento naturale a temperatura ambiente.

Valentina Pepe, Giornalista



@adrianorossostudio

In che modo l'acqua ha incontrato il design al Salone del Mobile 2025?
Al Salone del Mobile 2025, l'acqua non è stata solo tema, ma vera e propria materia viva del progetto. L'ho percepita ovunque: nei materiali traslucidi che imitano le superfici liquide, nei giochi di luce che evocano riflessi d'acqua, nelle installazioni multisensoriali che parlavano di benessere. L'approccio più interessante è stato quello che ha integrato l'acqua come esperienza: basti pensare a spazi espositivi che richiamavano terme contemporanee, dove il design dialogava con la ritualità del corpo e dei sensi. Tokujin Yoshioka, con le sue sedute ispirate al ghiaccio, ha saputo restituire la bellezza della natura cristallizzata, dimostrando che il design può farsi contemplazione e stupore. Il ritorno a elementi naturali come l'acqua è un bisogno profondo: è come se stessimo riscrivendo un nuovo umanesimo del progetto.

Che importanza ha l'acqua per il tuo benessere?
L'acqua è la mia forma di equilibrio. Vivo tra Milano e Napoli, ma appena posso fuggo a Capri o Ischia, dove il mare mi rigenera. Per me l'acqua è calore, è respiro. È nei vapori di un bagno turco, nel rituale lento di un hammam, nei tuffi improvvisi nel blu. È una dimensione che mi riconnette al corpo, ma anche alla mente: mi fa rallentare, ascoltare, ricordare. Il benessere non è un concetto astratto, ma uno stato che si conquista anche grazie a gesti semplici come immergersi, nuotare, lasciarsi andare.

Qual è la tua acqua preferita? E in che acqua ti identifichi?
La mia acqua preferita è quella termale, calda, avvolgente, con una memoria antica. Amo l'acqua che racconta la terra da cui sgorga: quella sulfurea, intensa, che lascia il segno sulla pelle. Se dovessi identificarmi con un tipo d'acqua, credo sarei un'acqua frizzante. Perché porto con me energia, vitalità, quel tocco di irriverenza che rompe la monotonia. L'acqua frizzante non è mai statica: ha movimento, ritmo, e sa sorprendere.

L'emozione è comunicazione

La Sensibile Magia dell'Acqua

di Alessia Galimberti

"Se comprendi che comunicare è una questione di cuore, allora ti rendi conto che hai bisogno di creare una risonanza che può portare a un legame più forte, ossia attuare una comunicazione che va oltre la logica e si basa sulla connessione emotiva".
Ponendo una riflessione sui verbi andare, vedere e ascoltare ci si rende conto che sono azioni che richiedono impegno, interesse e motivazione. Comunicare in modo efficace significa riuscire a trasmettere il proprio pensiero in una modalità che possa essere compresa. Comunicando bisogna saper carpire l'attenzione e entrare nella mente e nel cuore del pubblico.
Nel 2023 per celebrare la ricorrenza del ventennale di nascita di BrianzAcque, emerge la necessità di organizzare questo importante anniversario.
Avevamo immaginato un compleanno speciale, aperto a tutti i cittadini, alle istituzioni e agli addetti ai lavori.
Così inizio a pensare all'acqua, forse per la prima volta in modo non banale; si pensa all'acqua solo quando manca! L'acqua è presenza, emozione, racconto. È il suono che culla, il riflesso che incanta, la carezza che lenisce. È indispensabile e stimola la creatività e l'ispirazione artistica in molti settori: design, architettura, arte, musica, medicina, moda, food, sport. L'acqua è magica e sa abbracciare tutto ciò che incontra.
Tornando in azienda ho proposto una sfida dal titolo: "La Sensibile Magia dell'Acqua", un progetto/evento non solo culturale, che avrebbe potuto dare corpo e visione a una narrazione sensibile e profonda dell'acqua: non solo come risorsa, ma come esperienza, emozione e simbolo.
La Sensibile Magia dell'Acqua si è imposta come un format trascinante, capace di catalizzare l'attenzione di un pubblico vasto e variegato. La prima edizione si è tenuta il 14 e 15 dicembre 2023 presso la Villa Reale di Monza.
La scelta della sede non è stata casuale. La magnificenza della Villa, ha fatto da sfondo a due giornate intense, in cui si sono alternati talk, tavole rotonde, performance artistiche e momenti musicali, con l'obiettivo di raccontare l'acqua non solo come risorsa naturale da tutelare, ma anche come elemento capace di ispirare nuove visioni del futuro.
L'evento si è ripetuto per la seconda edizione il 3 dicembre 2024 presso il Belvedere Jannacci al 31° piano di Palazzo Pirelli a Milano. Questa location iconica progettata da Gio Ponti, oggi sede della giunta regionale della Lombardia, ha accolto personalità internazionali provenienti da differenti settori, che hanno dialogato tra loro, evincendo che il valore dell'acqua non sta solo nella bolletta, ma nella bellezza invisibile che scorre accanto a noi ogni giorno.
Per BrianzAcque l'organizzazione e la riuscita della Sensibile Magia dell'Acqua è stata una grande vittoria.
L'acqua è l'unico elemento che non mente: trasparente, imprevedibile, indispensabile. Come tutte le cose incantevoli. Eppure, troppo spesso, la tradiamo, la sprechiamo, la inquiniamo, la ignoriamo. La magia che abbiamo tra le mani viene diluita nella routine. Dimentichiamo che ogni goccia ha viaggiato per secoli, che ogni pozza riflette non solo il cielo, ma anche la nostra responsabilità.
Su invito del Presidente di Regione Lombardia Attilio Fontana, che ringraziamo per la fiducia, la disponibilità, la collaborazione e per aver creduto in questo originale format, il terzo appuntamento della Sensibile Magia dell'Acqua si terrà a Milano a Palazzo Lombardia nel mese di novembre. Sarà un'edizione straordinaria, che per ora non sveleremo.
Il progetto si è tradotto anche in un libro che ho curato personalmente.
Un testo che ha raccolto i pensieri dei Sindaci sull'acqua, per sottolinearne l'importanza primaria per la comunità e il territorio.
Il Presidente di BrianzAcque Enrico Boerci che ha sempre sostenuto il progetto reputandolo rivoluzionario dichiara che la Sensibile Magia dell'Acqua sia un inedito e suggestivo sistema di comunicare con l'acqua, che produce passione e curiosità; stimolando il pensiero e il sentimento.
L'acqua, sotto questa lente, diventa arte, musica, poesia relazione e consapevolezza collettiva.
È la magia dell'acqua!



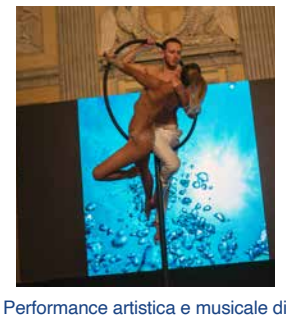
da destra Enrico Boerci, Presidente e AD
Alessia Galimberti, Componente Consiglio di Amministrazione
Gilberto Celletti, Vice Presidente



DICONO DI NOI

Grazie alla sinergia con BrianzAcque abbiamo sviluppato importanti progetti che principalmente rientrano nel filone green, dell'innovazione, della transizione ecologica ed energetica e che nel dettaglio ci vede impegnati su diversi fronti: sostenibilità, lotta ai cambiamenti climatici, contrasto all'inquinamento delle acque, sostegno alla biodiversità, riduzione dei volumi dei fanghi da smaltire.
BrianzAcque ha saputo usufruire dei nostri bandi applicando leggi regionali che spesso sono state successivamente assunte a livello nazionale.

Attilio Fontana
Presidente Regione Lombardia





Performance artistica e musicale di Andy, musicista e cantante italiano



Gregorio Mancino, artista



da destra Enrico Boerci, Presidente e AD BrianzAcque
Luca Santambrogio, Presidente Provincia Monza e della Brianza
Attilio Fontana, Presidente Regione Lombardia
Alessia Galimberti, Componente Consiglio di Amministrazione BrianzAcque

EDITORE
BrianzAcque© srl
Sede legale:
viale Enrico Fermi, 105
20900 Monza
P.IVA/C.F. 03988240960

CONTATTI
T. 039 262301
F. 039 2140074
comunicazione@brianzacque.it
www.brianzacque.it

DIRETTORE EDITORIALE
Enrico Boerci

ART DIRECTION
Alessia Galimberti

REDAZIONE E COORDINAMENTO
Alessia Galimberti
Marco Marturano
Arianna Carandina
Antonio Domenico Bonaccorso
Valentina Radaelli