POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE

(impegno in favore dell'inclusione, delle parità di genere e dell'integrazione)

Brianzacque crede fermamente nei valori dell'inclusività, della parità di genere e della non-discriminazione ed integrazione all'interno dei contesti sia aziendali che sociali.

Brianzacque è consapevole che oggi più che in passato è necessario cogliere il grande valore di un pieno *empowerment femminile*. Le donne offrono risorse irrinunciabili in un momento storico in cui è necessario ripensare in chiave di sostenibilità il nostro futuro, per dare una forma nuova e davvero inclusiva al contesto aziendale, disegnare e rendere attuale un profilo integrato, giusto ed equo, tra ambiente, economia e società. Più lavoro femminile significa energie inespresse finalmente liberate, la qualità di una contribuzione piena, delle donne e degli uomini, al benessere e allo sviluppo della Nostra realtà aziendale.

A tale scopo, **Brianzacque** garantisce che la gestione di tutte le fasi del ciclo di vita di una risorsa all'interno dell'Organizzazione – selezione, onboarding, accesso alla formazione e ai percorsi di crescita, anche retributiva – sia improntata al principio delle pari opportunità, inclusione e della meritocrazia. Opportuni sistemi di segnalazione e monitoraggio vengono garantiti, in modo da identificare ed eliminare ogni possibile disallineamento.

Brianzacque ha deciso di adottare una Policy aziendale orientata alla riduzione del *gender gap* in tutte le aree considerate più critiche: opportunità di crescita professionale in azienda, parità di retribuzione, politiche di gestione delle differenze di genere, tutela della maternità.
È ampiamente riconosciuto, infatti, che le imprese che adottano un approccio più inclusivo a tutti i livelli sono in grado di creare un valore più elevato, abbracciando una visione di lungo periodo, mostrando maggiore avversione al rischio e una spiccata sensibilità ai temi di sostenibilità e innovazione. È per questo che **Brianzacque** ha deciso di adottare sistemi innovativi che permettano di valutare costantemente la direzione intrapresa e gli obiettivi realizzati.

In tale contesto **Brianzacque**, ha ottenuto nel mese di Ottobre 2024 la certificazione della start up universitaria IDEM per la parità di genere perseguendo in questo modo l'obiettivo di valorizzare il contributo che la Gender Equality può apportare in tutti i contesti aziendali e in termini di performance. Il raggiungimento della certificazione Gender Equality con IDEM rappresenta per **Brianzacque** un ulteriore passo verso l'obiettivo di ridurre il Gender Gap aziendale, ma anche l'occasione per farsi ambasciatrice di un importante cambiamento di cui necessita tanto il sistema della formazione quanto il mercato del lavoro italiano, in particolar modo nei settori dell'ingegneria e della progettazione.

Inoltre, Brianzacque, in ottemperanza della UNI/PdR 125:2022, ha adottato un modello gestionale finalizzato a garantire nel tempo il mantenimento di requisiti definiti ed attuati, misurando gli stati di avanzamento dei risultati attraverso la predisposizione di specifici KPI (Indicatori chiave di prestazione), su 6 dimensioni:

- cultura e strategia;
- governance;
- processi HR;
- opportunità di crescita in azienda neutri per genere;
- equità remunerativa per genere;
- tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

Brianzacque è fermamente convinta che inclusione e meritocrazia siano le condizioni imprescindibili per uno sviluppo economico e sociale sostenibile. Per lo sviluppo di un'autentica cultura della parità di genere all'interno della nostra Organizzazione, il board di Direzione ha enunciato la presente Politica, ponendosi i seguenti obiettivi:

- Promuovere l'aumento dell'occupazione femminile per favorire il bilanciamento di genere all'interno dell'organico; Contribuire alla creazione di un mondo del lavoro più equo in termini di pari opportunità di carriera, competitività e flessibilità;
- Favorire l'equilibrio di genere nelle posizioni manageriali;
- Garantire equità retributiva di genere, valorizzando le competenze, assicurando l'equa remunerazione di lavori e occupazioni con equivalente valore socioeconomico e promuovendo una condizione di indipendenza economica (***pari retribuzione per lavori di pari valore***);
- Assicurare uguali opportunità nello sviluppo delle capacità e nell'applicazione dei talenti individuali, garantendo la partecipazione equa e paritaria a percorsi di formazione e di valorizzazione, con la presenza di entrambi i sessi, inclusi corsi sulla leadership.

Per raggiungere gli obiettivi sopra indicati, **Brianzacque** si impegna a:

- Garantire flessibilità aggiuntiva per lavoratori e lavoratrici con impegni genitoriali e/o caregiver;
- Implementare la governance ed il monitoraggio della *diversity* e della *gender parity* in azienda;
- Adottare prassi adeguate alla divulgazione della Policy di Genere all'interno del contesto aziendale e divulgazione delle informazioni relative alla *gender parity;*
- Supportare le madri lavoratrici e padri lavoratori, prevedendo policy e benefit, oltre il CCNL di riferimento, dedicate alla tutela della maternità/ paternità e servizi per favorire la conciliazione dei tempi di vita personale e lavorativa;
- Favorire la promozione trasversale del principio di parità di genere per ciascun livello di inquadramento contrattuale, nonché l'introduzione di nozioni di gender mainstreaming (*processo per*

comprendere meglio eventuali cause di disparità tra donne e uomini, identificando le strategie più adatte a combatterle);

- Favorire la promozione di un linguaggio che favorisca il dialogo ed il superamento di espressioni o manifestazioni sessiste.
- Favorire equilibrio di genere nel caso di iniziative che vedano la presenza di persone relatrici, per quanto riguarda sia coloro che rappresenteranno Brianzacque sia per le persone ospiti. Nel caso in cui sarà Brianzacque a essere invitata da soggetti esterni, la medesima si impegna, per quanto possibile, a far intervenire relatrici donne e/o relatori uomini, a seconda della necessità, al fine di assicurare parità di genere nel totale delle persone invitate.

Infine, **Brianzacque** predispone e diffonde agli stakeholder un piano di comunicazione relativo al proprio impegno sui temi della parità di genere, garantendo che la comunicazione sia coerente con i principi della Politica e con gli obbiettivi stabiliti e attuati attraverso il piano strategico. Nelle attività di marketing e comunicazione, **Brianzacque** presta la massima attenzione affinché siano evitati stereotipi di genere nelle azioni pubblicitarie, assicurando una revisione periodica dei materiali e delle strategie di marketing, impegnandosi a diffondere un'immagine positiva di donne e ragazze, utilizzando un linguaggio rispettoso delle differenze di genere.

All'interno del piano strategico sono identificati gli obiettivi che il Presidente, coadiuvato dal Comitato Guida per la Parità di Genere, intende perseguire.

La Politica per la Parità di Genere è comunicata a tutte le parti interessate tramite la pubblicazione sul sito aziendale, sulla intranet e sui social aziendali così come previsto nella matrice delle comunicazioni del sistema di gestione.

L'idoneità della presente Politica è riesaminata ogni anno durante le attività di riesame del Sistema di Gestione Aziendale.
La responsabilità dell'attuazione della presente Politica è affidata al Comitato Guida per la Parità di Genere.

Monza, 06/07/2026

Il Presidente
(Enrico Boerci)



BrianzAcque S.r.l.
Viale E. Fermi 105, 20900 Monza (MB)
p.iva 03988240960
cap. soc. €126.883.498,98 i.v.

tel 039 262.30.1
fax 039 214.00.74
brianzacque@legalmail.it
informazioni@brianzacque.it

www.brianzacque.it