

GIANFRANCO POLO

NOTE BIOGRAFICHE

Laureato in Economia e Master in Business Administration. Ha dapprima operato per undici anni in Unilever Italia, occupandosi di Amministrazione Finanza, Pianificazione e Controllo ed Internal Auditing. Nel 1975 inizia l'attività di consulenza di management che, nello stesso anno, lo porta a fondare la Società Unit e successivamente Executive Group, società da 30 anni al sostegno della capacità delle imprese e della trasformazione economica.

L'esperienza di consulenza direzionale si è realizzata in numerosi interventi di ristrutturazione e progettazione organizzativa di processi e sistemi di management in aziende pubbliche e private, italiane e multinazionali: Alcantara, GS/Carrefour, Gruppo Pirelli, Philips, Gruppo Fiat, Italtel, Gruppo INA/Assitalia, Blockbuster, Ministero dell'Economia e della Finanza, Montedison, Gruppo SAME Trattori, Manetti e Roberts, Credem, C.D.I., Enti Pubblici, Hella, McDonald's, SIA, TNT, Italcogim/GdF, Loro Piana, Geodis.

Ha operato nella Corporate Governance (disegno, progettazione, strutturazione e funzionamento, implementazione di strumenti e componenti) e collaborato con molte società industriali e di servizi nella realizzazione del Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/01.

E' stato fondatore e Presidente dell'Associazione Italiana Internal Auditors e Presidente della Confederazione Europea degli Istituti di Internal Auditing.

E' stato docente in Economia Aziendale, Pianificazione e Controllo, Finanza e Internal Auditing in istituzioni di formazione manageriale. Ha reso testimonianza in numerosi convegni nazionali ed internazionali.

Attualmente Presidente dell'Organismo di Vigilanza di alcune aziende private e pubbliche di alta reputazione. Gianfranco Polo è stato Presidente di COM Metodi una società italiana di consulenza in management e servizi per le imprese.

Milano, 2 Marzo 2017

Originale firmato depositato agli atti